

Karriere?



Anika Kirchberg

**Für meinen Job in der PR/
Kommunikation ist es wichtig,
mich auch in sozialen Netz-
werken zu vernetzen. Wie bringe
ich das für mich und den Arbeit-
geber in die richtige Balance,
um keinesfalls als zu wenig
beruflich engagiert zu wirken?**

KAMINSKI!



Social Media spielen für die Wahrnehmbarkeit im Arbeitsmarkt natürlich eine große Rolle. Das bedeutet jedoch nicht, dass alle Kanäle gleichermaßen geeignet und effizient sind. **Es ist sinnvoll, sich auf die klassischen Karriereplattformen zu konzentrieren**, ergänzt durch individuell relevante Netzwerke. Wichtig ist auch hier die Pflege im Hinblick auf Aktualität und Relevanz. Das gilt auch beispielsweise für die Gründung einer Gruppe, um den eigenen Expertenstatus zu stärken. Gescheite Blog-Beiträge tragen ebenso zur Profilierung bei wie pointierte Tweets. Wichtig ist die Fähigkeit, sich zu fokussieren. Mit der eigenen Web-Personality sollte man durchaus behutsam umgehen, und das bedeutet eben aus meiner Sicht, allzu Privates dann auch privat sein lassen.