

Aufnahmeantrag zur Mitgliedschaft

Hiermit beantrage ich die Aufnahme in den GWPR Deutschland e.V. in Gründung. Es gilt die Satzung vom 16. Januar 2018.

Name

Adresse

Arbeitgeber

Funktion/Titel

Im Kommunikationsberuf seit (Datum)

Geburtsdatum

Telefon

Email

Twitter

- Der Jahresbeitrag wird in der Mitgliederversammlung festgelegt. Er beträgt für das Jahr 2018 € 300,- für Mitglieder mit mehr als 10 Jahren Berufserfahrung und € 100,- für Mitglieder zwischen 5-10 Jahren Berufserfahrung. Der Beitrag wird am Anfang des Mitgliedsjahres von meinem Konto eingezogen. Eine entsprechende Einzugsermächtigung werde ich nach Erhalt unterzeichnen. Ich erkläre mich einverstanden, dass meine persönlichen Daten gespeichert werden und ich von GWPR Deutschland über Veranstaltungen, Vereins-News und Angebote informiert werde.

Ort/Datum/Unterschrift

Kontakt:

Wenn Sie dem GWPR Deutschland beitreten wollen und mindestens fünf Jahre Erfahrung in einem Kommunikationsberuf haben (in Unternehmen, Agenturen, Beratungsgesellschaften, Dienstleistern der Branche oder als Selbständige), schreiben Sie uns an vorstand@globalwpr.de oder füllen Sie den Mitgliedsantrag in diesem Flyer aus. Wir laden Sie gern zu unserer nächsten Veranstaltung ein. Wir freuen uns auf Sie!

GWPR Deutschland e.V. · Pelkovenstraße 147 · 80992 München
globalwpr.com · events@globalwpr.de · [@GWPRDeutschland](https://twitter.com/GWPRDeutschland)

Gründungsmitglieder von GWPR Deutschland



Kristina Faßler
(WeltN24)



Clarissa Haller
(Siemens)



Inken Hollmann-Peters
(Beiersdorf)



Gabriele Kaminski
(GK-Personalberatung)



Babette Kemper
(Ogilvy PR)



Tina Kulow
(Facebook)



Cornelia Kunze
(I-sekai)



Susanne Marell
(Edelman.ergo)



Tina Mentner
(Hering Schuppener)



Monika Schaller
(Deutsche Bank)



Barbara Schädler
(E.ON)



Anke Schmidt
(BASF)



Sabia Schwarzer
(Allianz)



Edith Stier-Thompson
(news aktuell)



Connecting and supporting women in PR around the world

Wir starten: GWPR Deutschland, das Netzwerk erfahrener Kommunikatorinnen, die in Unternehmen, Agenturen, Beratungsgesellschaften, Verbänden, bei Branchen-Dienstleistern oder selbständig arbeiten.



Ein Frauennetzwerk der Kommunikatorinnen?

Warum?

Im Vergleich zu anderen Berufen arbeiten in der Kommunikation traditionell viele Frauen. Noch bekleiden allerdings im Verhältnis nur wenige Frauen Führungspositionen. Das möchten wir ändern.

Unser Ziel ist es, Frauen zu ermutigen und sie dabei zu unterstützen, Führung in Kommunikationsberufen zu übernehmen. Wir wollen uns untereinander auf Augenhöhe austauschen, uns stärken und unterstützen und jungen Frauen Mentorinnen auf ihrem Berufsweg sein. Wir bieten regelmäßig Treffen und Veranstaltungen und darüber die Möglichkeit für einen persönlichen Austausch, firmenübergreifendes Sparring und Mentoring.

Der GWPR Deutschland wird im Januar 2018 als gemeinnütziger Verein gegründet und finanziert sich über Mitgliedschaften und Fördermitgliedschaften. Mitglied sein können Frauen in Kommunikationsberufen ab zehn Jahren Berufserfahrung, bzw. ab fünf Jahren Berufserfahrung für assoziierte Mitglieder.

Was wir bieten

GWPR Deutschland möchte offenen Austausch ermöglichen und Raum für Inspiration und Kooperationen schaffen. Unser Programm umfasst spezielle Formate:

- **Peer-to-Peer Austausch:** Veranstaltungen mit Gästen aus Wirtschaft und Politik, Medien und Kommunikation und Web-Formate für einen individuellen Austausch zwischen den Mitgliedern von GWPR Deutschland.
- **Next Gen Leadership:** Junge Frauen vernetzen sich untereinander und teilen Erwartungen, Ideen und Wünsche mit erfahrenen Kolleginnen. So entstehen für uns alle wichtige und neue Perspektiven.
- **Mentoring-Netzwerk-Events, Workshops und Mentoring-Beziehungen:** Frauen, die es an die Spitze geschafft haben, treten in Dialog mit jungen Frauen, die nach oben wollen.

Vorläufiges Programm 2018

Wir freuen uns, Sie zu unseren Veranstaltungen begrüßen zu dürfen. Unsere Mitglieder können an Veranstaltungen in allen Städten teilnehmen, gesonderte Einladungen schicken wir Ihnen zu. Diese Events sind bereits geplant, weitere folgen:

- **21. Februar 2018** Mentoring-Treffen (begrenzte Teilnehmeranzahl), Düsseldorf. „Unternehmen oder Beratung: Vom Alltag und den Perspektiven in beiden Welten“ – mit Barbara Schädler, E.ON und Tina Mentner, Hering Schuppener Consulting
- **8. März 2018**, 18 bis 21 Uhr bei news aktuell, Berlin. Gespräch mit der dpa-Chefredaktion „Change-Management im dpa-Newsroom“ mit anschließender Führung durch den dpa Newsroom. Gastgeberin: Edith Stier-Thompson
- **17. Mai 2018**, 17 bis 20 Uhr bei news aktuell, Frankfurt. „Digital Recruiting – My digital brand“, im Gespräch mit HR Professionals. Gastgeberin: Gabi Kaminski, GK Personalberatung.
- **6. Juni 2018**, 9 bis 11 Uhr bei Edelman.ergo, Berlin. „Female Power – einfach mal machen!?“ Im Gespräch mit (angefragt): Anna Alex (Outfittery) und Dr. Solveig Schulze (Lufthansa Innovation Hub). Gastgeberin: Susanne Marell.
- **31. August 2018**, ab 18 Uhr bei BASF, Ludwigshafen. „Nachbarschafts- und Umfeld-Kommunikation“ mit GWPR Stammtisch beim BASF Kellereifest. Gastgeberin: Anke Schmidt.

Ausblick:

- **September 2018**, bei Beiersdorf, Hamburg. Gastgeberin: Inken Hollmann-Peters.